

# LES SALONS D'ARTISTES REINTEGRENT LE GRAND PALAIS

## *1) UNE HISTOIRE INDISSOCIABLE DE CELLE DU GRAND PALAIS*

**Le Grand Palais des Beaux Arts est édifié pour l'exposition universelle de 1900.**

« Monument consacré par la République à la gloire de l'Art Français » comme l'indique l'un de ses frontons, sa vocation originelle consiste à accueillir les grandes manifestations artistiques officielles de Paris.

Son architecture est une œuvre commune, synthèse des projets de plusieurs lauréats retenus lors du concours lancé pour sa réalisation. Le bâtiment marque l'aboutissement de l'éclectisme du style Beaux-Arts. Il offre un résumé des goûts de la « Belle Epoque » mais se fait déjà remarquer en imposant une rupture, celle d'une conception de l'architecture où le maître d'oeuvre, à la fois artiste et technicien, occupe le rôle prépondérant.

Les salons consacrés aux beaux-arts connaissent leur âge d'or pendant les trente premières années. Le **Salon des Artistes Français** y expose **dès 1901**, l'Automne en 1903. Vient en **1920** celui **des Artistes Indépendants** qui impose une **rupture avec les convenances artistiques de l'époque**. Après la deuxième guerre mondiale le palais perd sa fonction originelle et accueille des salons techniques ou commerciaux, jugés plus rentables, qui petit à petit délaisseront l'endroit pour des sites plus vastes comme le CNIT ou le parc des Expositions de la porte de Versailles.

L'édifice se dégrade peu à peu. Après une première alerte en juin 1993 avec une chute de 35 m d'un élément de rivetage, le Ministre de la Culture décide de fermer l'endroit au mois de novembre de la même année.

**Les travaux de restauration du Grand Palais** ont commencé en 2002, pour s'achever complètement en 2007. L'année **2006** est **celle de la réouverture au public**, du retour à sa vocation, avec **une programmation essentiellement culturelle et artistique** dont **la 1<sup>ère</sup> édition d'ART en CAPITAL du 9 au 19 novembre 2006**.

**Après 13 ans d'éparpillement sur divers sites, les salons d'artistes retrouvent l'Espace qui leur a toujours été dédié.**

## **2) LA VALEUR ET LA VIGUEUR DES SALONS D'ARTISTES**

Du premier rugissement des « Fauves » au premier tableau bleu monochrome de Klein, la plupart des grands courants artistiques du 20<sup>ème</sup> siècle se sont fait connaître grâce aux salons d'artistes, salons créés par des artistes souvent en rupture avec l'art officiel et son académisme. Les œuvres issues de ces mouvements, qui firent scandale en leur temps s'exposent maintenant dans les musées du monde entier.

La seconde moitié du 20<sup>ème</sup> siècle verra une accélération du négoce de l'art, avec une prolifération de grandes foires internationales organisées par et pour le marché.

Par ailleurs, les galeries se multiplient. L'art devient un business, engendrant inévitablement la spéculation.

Profitant de ce contexte, des multinationales se lancent dans la course aux profits. Certains même n'hésitent pas à fabriquer des artistes trop souvent avec le soutien des institutions.

Et certains musées se précipitent même pour acheter leurs productions.

Pendant ce temps, regardés de haut par les faiseurs de mode, les salons d'artistes entrent en résistance contre les chapelles, l'indifférence, le snobisme, la normalisation.

Soutenus par le public, par les collectionneurs, les professionnels des galeries en quête de nouveaux talents et des passionnés d'art, ils persévèrent en maintenant un esprit de solidarité et de tolérance.

**Ils réussissent à préserver cet espace de liberté pour les artistes.**

La fermeture du Grand Palais en 1993 loin de les déstabiliser, constitue un nouveau défi et renforce leur volonté de s'enrichir de nouvelles formes d'expression.

Ils s'ouvrent au monde entier et, fidèles à leur credo, ils représentent toutes les formes de l'art sans jamais en renier aucune au profit d'une autre.

Aujourd'hui leurs retours au Grand Palais leur offre l'occasion de remplir à nouveau leurs missions vitales :

**Soutenir la création vivante à la source.**

C'est ainsi que, **FORT DU SUCCES EXCEPTIONNELLE de sa**

**1<sup>ère</sup> EDITION, 45.000 VISITEURS**

**Du 22 NOVEMBRE AU 2 DECEMBRE 2007,**

**ART EN CAPITAL DONNE A NOUVEAU RENDEZ-VOUS AU PUBLIC ET  
AUX GALERIES D'ART DU MONDE ENTIER AVEC LE PLUS GRAND  
RASSEMBLEMENT INTERNATIONAL D'ARTISTES.**

Exposer dans un grand salon d'artistes reste la première étape incontournable d'un jeune artiste qui n'a pas eu la chance d'être l' élu du système officiel ou d'être un « bankaable »

C'est le seul moyen d'aller à la rencontre du public et du marché professionnel.

**Les artistes sont la « matière première » du marché de l'art, sans artistes pas d'œuvres, pas de collectionneurs, pas de marché, pas de spéculation.**

ART en CAPITAL, événement fédérateur, est né » de la volonté des Salons d'Artistes d'horizons divers. Ces femmes et ces hommes veulent aujourd'hui vivre, à paris, le plus grand rassemblement international d'artistes.

**Cet événement est l'interface entre le créateur, le public et le marché professionnel.**

**Son credo : Découverte – soutien – promotion**

ART en CAPITAL s'adresse aux professionnels de l'art et à un large public.

ART en CAPITAL n'impose pas, il propose.

Les artistes venus du monde entier sont libres, le public aussi.

Et même un néophyte peut y devenir découvreur. Tout est affaire de cœur, de coup de cœur

**ART en CAPITAL est un événement indispensable à la promotion de l'Art d'Aujourd'hui.**

**ART en CAPITAL s'imposera comme une des grandes références de l'Art International.**

### ***3) LES 5 SALONS HISTORIQUES – PRESENTATION en 2007***

Quelles qu'en soient les raisons, les salons historiques du Grand Palais sont presque tous issus d'une dissidence. Ils portent tous en eux, le germe d'une révolte, d'une volonté de libérer une force créatrice différente. Aujourd'hui ceux qui refusent les diktats s'unissent pour donner la chance à des centaines d'artistes d'aller à la rencontre d'un large public :

***ARTISTES FRANÇAIS – ARTISTES INDEPENDANTS – COMPARAISONS –  
DESSIN ET PEINTURE A L'EAU – NATIONALE DES BEAUX-ARTS.***

#### ***Art en Capital – les Semaines de l'Art Actuel***

Contact Presse : Chantal PARACHINI– 10, rue Brémontier – Paris - 75017

Tél. 06 11 47 75 17- [chantal.parachini@noos.fr](mailto:chantal.parachini@noos.fr)